



1^{ER}
CONGRESO
NACIONAL
DE POLÍTICAS
CULTURALES

DOCUMENTO DE TRABAJO

Lima, 6 de Octubre del 2008

**Grupo de Trabajo 8:
“Lectura, libro e industria editorial”**

Proyecto AECID-INC “Perú Cultura y Desarrollo 2008”



Grupo de Trabajo 8:
“Lectura, libro e industria editorial

MIEMBROS DEL GRUPO

Javier Arévalo	(Coordinador)
Adriana Doig	(miembro regional)
Javier Bernaola	(miembro)
Juan Miguel Marthans	(miembro)
Virginia Vilchez	(miembro)
Dante Antonioli	(miembro)
Luis Rivas	(miembro regional)
María del Carmen Del Aguila	(miembro)
Willy Del Pozo	(miembro)

Grupo: Lectura, Libro e Industria Editorial

TEMA DE DISCUSIÓN	Propuestas para el avance, consenso, concertación y desarrollo del sector cultural	Ejes principales y prioridades de actuación	Acciones	Buenas prácticas
I. La cultura como sistema:				
1. Relaciones entre las administraciones públicas	<p>Concertar acciones desarrolladas por los diversos organismos del estado en temas vinculados con la Lectura, el Libro y Industria Editorial</p> <p>Reestructurar, redefinir la misión y funciones de los organismos relacionados con la promoción del libro y la lectura: MINEDU, PROMOLIBRO, BNP e INC, Cancillería, Ministerio de la Trabajo, PROMPEX, Indecopi, Ministerio de Economía, Gobiernos Regionales, y Gobiernos Locales.</p> <p>Crear o designar un organismo público que genera dispositivos para promoción en la cadena del Libro.</p> <p>Reactivar la relación entre</p>	<p>Fomento del desarrollo de las capacidades de lecto-escritura.</p> <p>Sistema nacional de biblioteca.</p> <p>Fomento de la producción y comercio del libro</p> <p>Fijación de metas y objetivos y plazos para cada institución</p> <p>Inversión en los autores (escritores e ilustradores)</p> <p>Inversión en las bibliotecas</p> <p>Inversión en los traductores</p> <p>Inversión en editoriales.</p> <p>Inversión en las librerías</p>	<p>Convertir a la escuela en una entidad lectora.</p> <p>Reglamentación de temas pendientes de la Ley del Libro.</p> <p>Elaborar un plan nacional de apoyo a los escritores locales</p> <p>Elaborar un plan nacional de apoyo a los ilustradores locales</p> <p>Fomentar programas de capacitación para los agentes del libro</p> <p>Facilitar el acceso de los editores, distribuidores y librerías a programas de crédito y de fomento</p> <p>Elaborar un programa especial de ediciones en lenguas nativas.</p> <p>Creación y fomento de circuitos de espacios culturales</p> <p>Sistematizar y evaluar todas las practicas</p>	<p>Promover la creación intelectual y proteger los derechos de autor</p>

	<p>el Estado y el CERLALC</p>	<p>Inversión en ediciones en lenguas nativas</p> <p>Inversión en a la promoción literaria</p> <p>Apoyo técnico a distintas actividades vinculadas al libro y a la lectura.</p> <p>Modificación de la Ley del Libro y su Reglamento / Modificación de otras leyes.</p> <p>.</p>	<p>denominadas de "promoción de lectura" para determinar aquellas que son perfectibles y las que se pueden aplicar a otros contextos</p> <p>Crear fondos Gestión de fondos concursables.</p> <p>Elaborar y desarrollar un Plan Nacional de creación y fortalecimiento de las bibliotecas.</p> <p>Promover la formación de los bibliotecarios</p> <p>Elaborar un plan nacional de réplica de las experiencias exitosas de promoción de la lectura</p> <p>"Endurecer" la legislación de lucha contra la piratería.</p> <p>Actualización y ejecución del Plan Nacional de Democratización del Libro y de Fomento a la Lectura.</p> <p>Agilizar trámites de reintegro y de programas de reinversión / Implementar tarifas postales preferenciales / Implementar Fondolibro y Cofidelibro</p> <p>Promover la relación entre la ODA de Indecopi y Promolibro.</p> <p>Unificar estadísticas de archivos y bibliotecas,</p>	
--	-------------------------------	--	---	--

<p>2. Relaciones entre sector público y privado</p>	<p>Articular las entidades estatales que tienen que ver con la cultura (Ministerio de Educación, INC, APCI, editoriales, empresas privadas, mineras, etc)</p> <p>Fortalecer la relación entre la ODA del INDECOPI la Cámara Peruana del Libro, y Alianza Peruana de Editores (ALPE)</p> <p>Activar el Consejo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento a la Lectura</p> <p>Promover relaciones con gremios privados como la CONFIEP, PERU AL 2021.</p>	<p>Difusión del derecho de autor / Protección de la propiedad intelectual / Promover espacios de discusión y elaboración de propuestas sobre derechos de autor / Mejorar la calidad de la información disponible sobre derechos de autor.</p> <p>Fomento y promoción del libro y de la lectura</p>	<p>Elaborar un plan nacional de responsabilidad e inversión social y promoción cultural: ley de mecenazgo</p> <p>Promover la creación de una Sociedad de Gestión Colectiva.</p> <p>Ejecución de las tareas que le confiere la Ley del Libro y su Reglamento.</p> <p>Impulsar CADEGEC</p>	
<p>3. Instituciones , entidades civiles</p>	<p>Articular las entidades que tienen que ver con la cultura (universidades, ONGs, centros culturales)</p> <p>Promover el entendimiento entre CPL y ALPE</p>	<p>Promover la investigación y la sistematización en las Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación para tener diagnósticos compartidos sobre el libro y la lectura.</p> <p>Diseño de estrategias conjuntas para la ampliación del mercado</p>	<p>Realización de ferias, muestras itinerantes, preparación de planes de</p>	

		del libro.	lectores regionales.	
4. PYMES culturales creativas (EMPRESAS culturales)	Articular editoriales, medios culturales,	Diseñar políticas de fomento de las pymes culturales Promover la oferta exportable pequeñas y medianas empresas editoriales	Desarrollo de acciones de capacitación y asistencia técnica para las PYMES culturales Realización de estudios sobre el aporte económico de las pequeñas y medianas empresas culturales Participación en ferias internacionales de negocios y para acciones de promoción comercial. Creación y promoción de espacios de negocios en ferias internacionales	
II. Cultura y participación				
TEMA DE DISCUSIÓN	Propuestas para el avance, consenso, concertación y desarrollo del sector cultural	Ejes principales y prioridades de actuación	Acciones	Buenas prácticas
1. Participación ciudadana	Empoderamiento de los ciudadanos y organizaciones civiles en las metas y objetivos de las políticas públicas:	Inclusión, desarrollo social, formación de ciudadanía, diversidad cultural, derechos humanos, género.	Formar comités ciudadanos de lectura. Formular un programa de Responsabilidad Social escolar.	Creación de clubes de lectura. En el

	<p>Asignación de un porcentaje del Presupuesto participativo, local o regional, para el desarrollo de actividades de promoción cultural y fomento del libro y la lectura</p> <p>Conformar los Consejos de la Cultura, en las instancias locales y regionales. Articulando el trabajo de las organizaciones sociales y grupos de arte.</p> <p>Fomento de la escritura creativa, como estímulo al desarrollo de competencias de aprendizaje, y fortalecimiento de la identidad local</p>	<p>Participar en los procesos de formulación de los presupuestos participativos locales y regionales, para Concertar con los agentes de la sociedad civil – CCL o CCR</p> <p>Establecer espacios de reflexión, debate y actuación, para promover las diversas expresiones culturales</p> <p>Ejercicio de la imaginación y creatividad.</p> <p>Fortalecimiento de la comunidad educativa, desde la organización social de base</p>	<p>Inscripción de los agentes culturales, en el Presupuesto participativo de su localidad.</p> <p>Elaboración de proyectos de promoción cultural y fomento del libro y la lectura.</p> <p>Elaboración de un directorio de agentes culturales, en sus respectivas zonas, describiendo sus actividades, y un cronograma de festividades locales, para luego editarlo y difundirlo en la localidad, y en los centros educativos como material de trabajo.</p> <p>Capacitar a promotores voluntarios de la comunidad, en el fomento de la escritura creativa.</p> <p>Organizar los Núcleos de Escritura Creativa, conformado por 20 niños por núcleo, y promotores de la comunidad</p> <p>Organizar concursos literarios, entre los participantes.</p> <p>Publicar los mejores trabajos realizados, para difundirlos en la comunidad, y proponerlo como material de trabajo en las escuelas</p>	<p>Presupuesto Participativo del Distrito de Villa El Salvador, se asigna el 2% para actividades de promoción de la cultura y las artes . Asimismo un 2% para las actividades de los Municipios escolares</p> <p>La Fiesta de la Virgen de la Candelaria en Puno . El Festival de la Marinera en Trujillo (incorporando a las organizaciones sociales y actores culturales, en la organización de las festividades desde sus respectivos barrios)</p> <p>El Programa de Escritura</p>
--	--	---	---	---

				<p>Creativa "1000 Escritores Para comenzar", que realiza la Red de Distrital de Bibliotecas Comunes de Villa El Salvador</p> <p>Proyecto ReCrea de animación del Plan Lector.</p>
2. Participación de otros sectores	<p>Escuelas Privadas, Comités de Empresa, Universidades Privadas</p> <p>Promover acciones conjuntas (Asociación de librerías, Cámara Peruana del libro, grupos culturales, creadores y escritores individuales)</p>	<p>Inclusión, desarrollo social, formación de ciudadanía, diversidad cultural, derechos humanos, género.</p> <p>Acercamiento de las clases populares a la cultura, realización de eventos culturales en sucursales de INC, acceso a colegios nacionales</p>	<p>Programa de Educación Ciudadana en Responsabilidad social con especial atención en el trabajo de Voluntariado de promotores de lectura y escritura.</p> <p>Facilitar la promoción de creaciones culturales</p> <p>Promover una Asociación escritores a nivel nacional</p> <p>Crear programas de refuerzo a librerías a nivel nacional</p>	<p>Biblioteca campesina de Cajamarca</p> <p>Bibliotecas Rurales de Andahuaylas</p> <p>Ferias y bibliotecas locales, provinciales, distritales, departamentales, regionales.</p>

III. Cultura y desarrollo económico y social

TEMA DE DISCUSIÓN	Propuestas para el avance, consenso, concertación y desarrollo del sector cultural	Ejes principales y prioridades de actuación	Acciones	Buenas prácticas
1. Cultura y	La educación formal	Educación intercultural,	Ferias de libros, visitar de autores, textos	Recolección de

educación	articulada a un proyecto cultural de país. Profesionalizar las actividades de fomento del libro y la lectura	bilingüe, diversificación curricular. Universidades, institutos y otras organizaciones educativas.	diversificados. Cursos, diplomados, maestrías, seminarios en edición, ilustración, animación a la lectura, etcétera.	saberes prácticos y diversos de la sociedad, con inclusión de grupos excluidos. Sede Sapiensae Articulación digital de los centros educativos y centros culturales
2. Cultura e industrias culturales (creativas)	Que todos los sectores de fomento, protección de la micro y pequeña empresa y el sector financiero público y privado consideran a la Industria Editorial como un sector de las PYMEs que también debe ser impulsado.	Promover la formalización, crear sistemas de financiamiento.	Capacitación en manejo empresarial. Claro combate a la piratería y a las librerías informales.	Reglamentar políticas de fomento intercultural
3. Economía creativa	Fortalecer el valor de la creación, el patrimonio cultural como un generador de riqueza, de	Preservación y reproducciones culturales locales a cargo de la ciudadanía y	Fomentar creación, difusión, consumo, preservación de textos en diversos formatos.	Creación de periolibros (publicación de obras en diarios

	economía	participación Determinar las funciones de los procesos cultural-creativos		de la ciudad)
4. Turismo	Incluir a la industria editorial como un generador de atractivos turísticos.			<p>Crear circuitos de librerías</p> <p>Crear circuitos de instituciones dedicadas a la promoción de la lectura</p> <p>Crear circuitos de bibliotecas</p>

IV. Cultura, diversidad cultural y identidad nacional

TEMA DE DISCUSIÓN	Propuestas para el avance, consenso, concertación y desarrollo del sector cultural	Ejes principales y prioridades de actuación	Acciones	Buenas prácticas
1. Diversidad cultural	<p>Ministerio de educación: revisión de la política educativa propuesta desde la DINEVI en torno a la lectura y la escritura.</p> <p>Los gobiernos locales fijan contribuyen enriquecen las políticas nacionales de</p>	<p>Fomentar ediciones en lenguas nativas</p> <p>Fomentar las ediciones bilingües en lenguas nativas y castellano</p>	<p>Promoción de una mayor comprensión del fenómeno local.</p> <p>Incluir la comprensión de la importancia de respetar la integridad y autenticidades culturales.</p>	Organizar concursos de tradición oral.

	promoción de la lectura.			
2. Identidad nacional	Fomento de la industria editorial local.		Investigación iconográfica	